

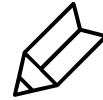
# LinkedIn®

Schritt für Schritt Anleitung  
zur Erstellung Ihres LinkedIn®  
Basis Profils

Optimieren Sie ihr LinkedIn®

# Basis Profil

## Einleitung



Ihre Einleitung schafft eine Bindung zu Ihrem Profilbesucher. Beantworten Sie 3 Fragen in dieser Reihenfolge: Warum?, Was?, Wie?

## Header Bild



Ihr Header Bild ist Ihre Werbefläche

## Profil Slogan

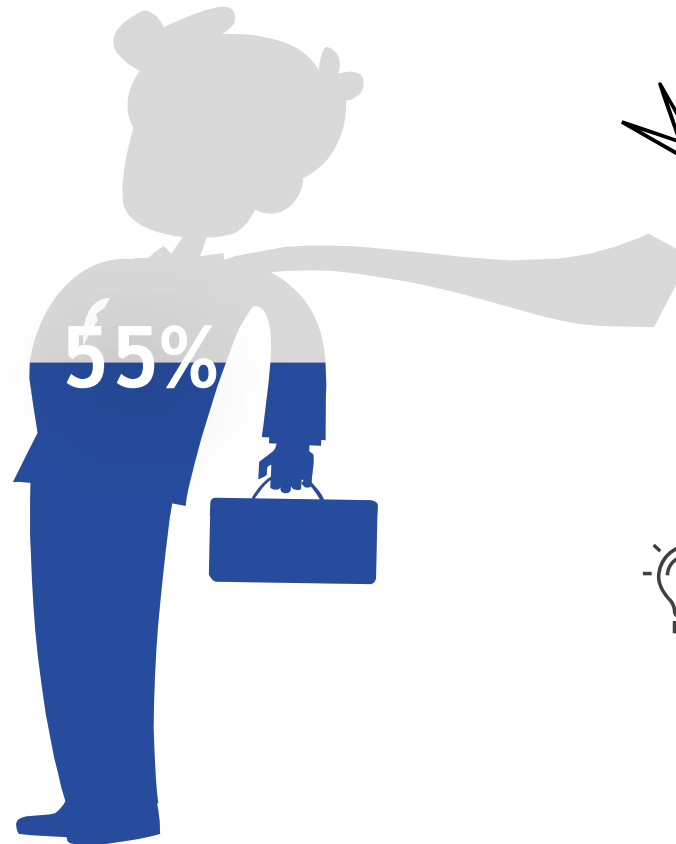


Ihr Profil-Slogan ist Ihre Positionierung und gibt Ihren Expertenstatus und Ihre Zielgruppe an.

## Profil Bild



Ihr Profil-Bild ist die erste Begegnung mit Ihrem Profilbesucher und Ihnen.



Schaffe eine Bindung zu Deinem  
Profilbesucher

# PROFIL EINLEITUNG



- 01 WARUM?
- 02 WAS?
- 03 WIE?

Schaffe eine Bindung zu Deinem  
Profilbesucher

# PROFIL EINLEITUNG



01

## WARUM?

Du beginnst mit Deinem Warum hinter  
Deiner Arbeit / Deinem Unternehmen  
und schaffst damit einen persönlichen  
Bezug zum Profil Besucher.

Schaffe eine Bindung zu Deinem  
Profilbesucher

# PROFIL EINLEITUNG



02

WAS?

Mit dem “Was” gibst Du an, was Deine  
Dienstleistung ist oder in welchem  
Bereich Du Experte bist.

Schaffe eine Bindung zu Deinem  
Profilbesucher

# PROFIL EINLEITUNG



03

WIE?

Bei dem “Wie” gehst Du konkret auf  
Dein Produkt oder Deine  
Dienstleistung ein.

Du schilderst, wie genau Du Deiner  
Zielgruppe hilfst und welche  
Methode/Vorgehensweise Du dafür  
nutzt. Gerne kannst Du auch einen  
Namen Deines Prozesses nennen.

Zum Schluß fügst Du eine  
Handlungsaufforderung (Call to Action)  
dazu, um eine Möglichkeit für eine  
Interaktion oder Kommunikation mit  
Dir zu ermöglichen.

Schaffe eine Bindung zu Deinem  
Profilbesucher

# PROFIL EINLEITUNG



04

## AN MEINEM BEISPIEL

### Info

Sind Sie bereit für mehr Kunden, mehr Umsatz und mehr Zeit?

Wenn Sie Coach, Berater oder professioneller Dienstleister sind, gibt es keinen besseren Ort, um qualitativ hochwertige Kunden zu generieren als LinkedIn, und Sie müssen nicht einmal Geld für Werbung ausgeben.

Als unabhängiger LinkedIn Marketing Berater unterstütze ich Sie dabei qualifizierte Kundenanfragen über LinkedIn zu generieren und Ihren Umsatz konstant zu steigern.

 [support@service4web.info](mailto:support@service4web.info)

 <https://carsten-dohmann.de> (Terminvereinbarung über Webseite)

#### MEIN SERVICE:


LinkedIn Marketing & Consulting (Beratung)

- Digitales Marketing mit Linkedln
- Nutzung von LinkedIn zur Umsatzsteigerung
- Auf- und Ausbau von Netzwerken und geschäftlichen Beziehungen auf LinkedIn
- Zielgruppenerstellung und Anzeigenerstellung mit LinkedIn Ads
- Vertriebsstrategien und Automatisierung von Prozessen
- Innovative Lösungen, um den digitalen Fortschritt zu sichern

Kontaktieren sie mich, wenn

Sie der Meinung sind, dass digitales Marketing und Prozessoptimierungen in Ihrem Unternehmen auch zu mehr Neukunden und Umsatzsteigerungen führen werden und Sie daran interessiert sind, eine langfristig erfolgreiche Strategie bei sich zu etablieren.

 [support@service4web.info](mailto:support@service4web.info)

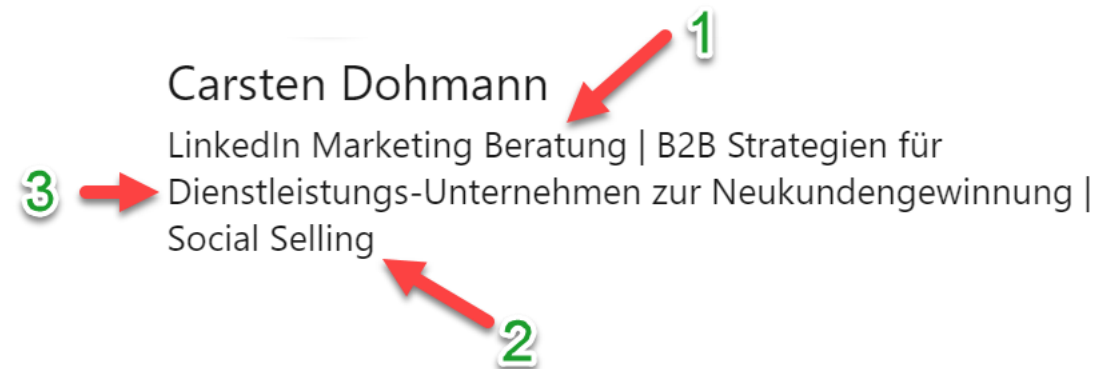
 <https://carsten-dohmann.de> (Terminvereinbarung über Webseite)

Zeige Deine Positionierung und gib Deinen Expertenstatus und Deine Zielgruppe an

# PROFIL SLOGAN



- 01 In welchem Bereich bist Du Experte/tätig?
- 02 Was genau bietest Du an?
- 03 Wer ist Deine Zielgruppe?





Zeige Deine Positionierung und gib Deinen Expertenstatus und Deine Zielgruppe an

# PROFIL SLOGAN



04

Dein Profil Slogan ist mit Deinem Profil Bild und Deinem Header Bild das Erste, was jemand von Dir wahrnimmt, wenn er das erste Mal mit Deinem Profil in Berührung kommt.

Dein Profil Slogan ist nicht nur wichtig, um in einem Satz zu sagen in welchem Bereich bzw. in welcher Tätigkeit Du Experte bist, sondern besonders um in der Personen-Suche auf Dich aufmerksam zu machen und Dich zu positionieren.

Der erste Eindruck zählt, daher beachte 3 Punkte für Dein

# PROFIL BILD



- 01 Professionelles Farbfoto!
- 02 In die Kamera lächeln!
- 03 Outfit gemäß deiner Zielgruppe!



Carsten Dohmann

Der erste Eindruck zählt, daher beachte 3 Punkte für Dein

# PROFIL BILD



04

Die Qualität Deines Bildes dient als Indikator für die Qualität Deiner Dienstleistung und Deines Unternehmens.

Investiere in ein professionelles und hochauflösendes Foto mit neutralem Hintergrund.

Nutze Deine Werbefläche sinnvoll

# HEADER BILD



- 01 Dein Logo oder Deiner Kunden
- 02 Bild von Dir in Aktion
- 03 Deine Dienstleistung in Textform



**CARSTEN DOHMANN**

**MEHR ZEIT  
MEHR UMSATZ  
MEHR KUNDEN**

durch LinkedIn Marketing

Welches Ziel hat Deine Profiloptimierung?

# FAZIT

5

Wenn Dein Profilbesucher beim ersten Eindruck Dich sympathisch findet und weiß was Du anbietest, schaffst Du eine Rahmen für eine mögliche Zusammenarbeit.

MEHR ZEIT  
MEHR UMSATZ  
MEHR KUNDEN

durch LinkedIn Marketing

Profil bearbeiten ▾ Mehr ... ✎

Carsten Dohmann

LinkedIn Marketing Beratung | B2B Strategien für  
Dienstleistungs-Unternehmen zur Neukundengewinnung |  
Social Selling

Das sind die Basics und...

# was ist der nächste Schritt?

*#kostenloses Gespräch über Dein LinkedIn® Profil + Strategie*



[Hier klicken](#)

oder besuche meine Webseite unter  
<https://carsten-dohmann.de/#Kontakt>

# Ich freue mich auf unser Gespräch!

JETZT  
klicken

**Danke**  
für Deine  
Aufmerksamkeit.

