

LinkedIn®

Schritt für Schritt Anleitung
zur Erstellung Ihres LinkedIn®
Basis Profils

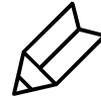


CARSTEN DOHMANN

Optimieren Sie ihr LinkedIn®

Basis Profil

Einleitung



Ihre Einleitung schafft eine Bindung zu Ihrem Profilbesucher. Beantworten Sie 3 Fragen in dieser Reihenfolge: Warum?, Was?, Wie?

Header Bild



Ihr Header Bild ist Ihre Werbefläche

Profil Slogan

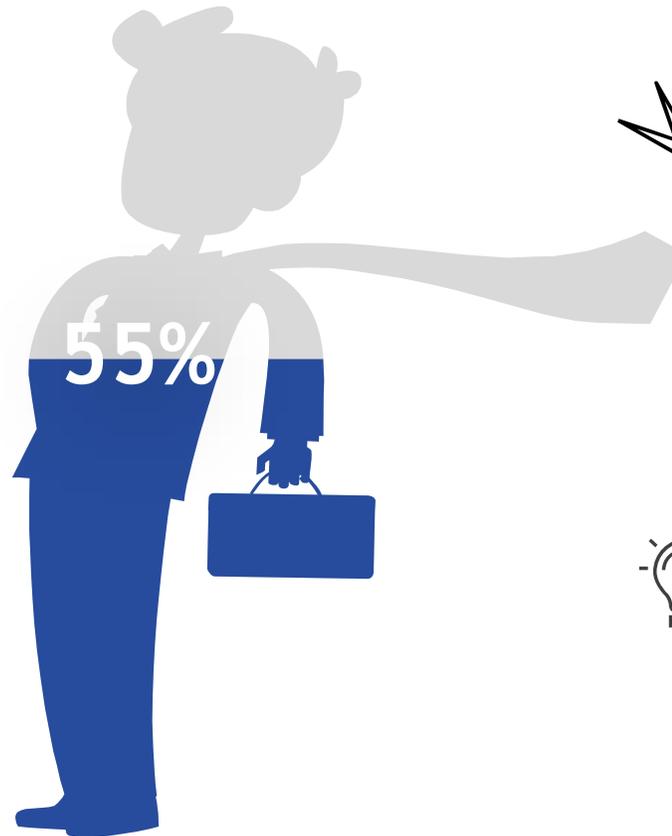


Ihr Profil-Slogan ist Ihre Positionierung und gibt Ihren Expertenstatus und Ihre Zielgruppe an.

Profil Bild



Ihr Profil-Bild ist die erste Begegnung mit Ihrem Profilbesucher und Ihnen.



Schaffen Sie eine Bindung zu Ihrem
Profilbesucher

PROFIL EINLEITUNG



- 01 WARUM?
- 02 WAS?
- 03 WIE?



Schaffen Sie eine Bindung zu Ihrem
Profilbesucher

PROFIL EINLEITUNG



01

WARUM?

Sie beginnen mit Ihrem “Warum”
hinter Ihrer Arbeit / Ihrem
Unternehmen und schaffen damit
einen persönlichen Bezug zum Profil
Besucher.



Schaffen Sie eine Bindung zu Ihrem
Profilbesucher

PROFIL EINLEITUNG



02

WAS?

Mit dem “Was” geben Sie an, was Ihre
Dienstleistung ist oder in welchem
Bereich Sie Experte sind.



Schaffen Sie eine Bindung zu Ihrem
Profilbesucher

PROFIL EINLEITUNG



03

WIE?

Bei dem “Wie” gehen Sie konkret auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung ein.

Sie schildern, wie genau Sie Ihrer Zielgruppe helfen und welche Methode/Vorgehensweise Sie dafür nutzen. Gerne können Sie auch einen Namen Ihres Prozesses nennen.

Zum Schluß fügen Sie eine Handlungsaufforderung (Call to Action) dazu, um eine Möglichkeit für eine Interaktion oder Kommunikation mit Ihnen zu ermöglichen.



Schaffen Sie eine Bindung zu Ihrem
Profilbesucher

PROFIL EINLEITUNG



7

04

AN MEINEM BEISPIEL

Info

WER HAT HEUTE NOCH EHRLICHES INTERESSE AM ERFOLG SEINER KUNDEN?

Erfolg, der nachhaltig und solide ist und nicht morgen schon wieder verbrennt, braucht eine effiziente, individuelle Strategie.

Bei mir geht es nicht um das schnelle Geld oder einen kurz auflodernden Gewinn. Werteorientiertes Handeln, Authentizität und ein ehrliches sowie verbindliches Interesse am Erfolg meiner Kunden und Kooperationspartner sind mir wichtig.

Als unabhängiger LinkedIn® Marketing Berater unterstütze ich Sie dabei qualifizierte Kundenanfragen über LinkedIn® zu generieren und Ihren Umsatz konstant zu steigern.

Derzeit gibt es keinen besseren Ort, um qualitativ hochwertige Kunden zu generieren als LinkedIn®, und Sie müssen nicht einmal Geld für Werbung ausgeben.

support@carsten-dohmann.de
 <https://carsten-dohmann.de> (Terminvereinbarung über Webseite)

MEIN SERVICE:
LinkedIn Marketing & Consulting (Beratung)

- ✔ Digitales Marketing mit LinkedIn
- ✔ Nutzung von LinkedIn zur Umsatzsteigerung
- ✔ Auf- und Ausbau von Netzwerken und geschäftlichen Beziehungen auf LinkedIn
- ✔ Zielgruppenerstellung und Anzeigenerstellung mit LinkedIn Ads

- ✔ Vertriebsstrategien und Automatisierung von Prozessen
- ✔ Innovative Lösungen, um den digitalen Fortschritt zu sichern

WAS MICH QUALIFIZIERT:

In 20 Jahren als Vertriebsleiter und Geschäftsführer sowie 10 Jahren meines Online Businesses gab es nie nur eine pauschale Lösung.

Immer galt: „Der Wurm muss dem Fisch schmecken, nicht dem Angler!“.

Theoretisch logisch, in der Praxis nicht immer einfach, aber möglich. Lassen Sie uns zusammen an Ihrem Erfolg arbeiten.

Bei mir erfahren Sie wie Sie mit digitalem Marketing und Prozessoptimierungen Ihr Unternehmen zu mehr Neukunden und Umsatzsteigerungen führen.

ZEIT IST EIN KOSTBARES GUT UND VERDIENT EINE SINNVOLLE ZUSAMMENARBEIT!

Finden wir in einem kostenlosen Erstgespräch heraus ob wir zueinander passen.

JETZT TERMIN VEREINBAREN!

support@carsten-dohmann.de
 <https://carsten-dohmann.de> (Terminvereinbarung über Webseite)

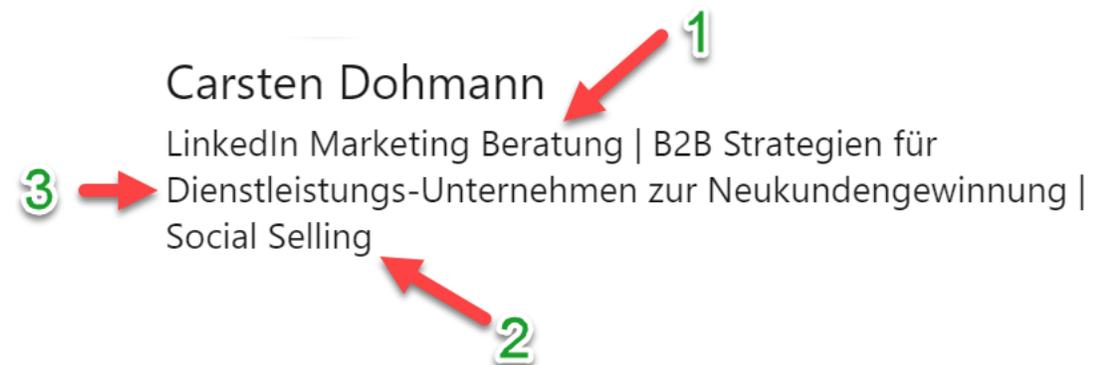


Zeigen Sie Ihre Positionierung und geben Sie Ihren Expertenstatus und Ihre Zielgruppe an

PROFIL SLOGAN



- 01 In welchem Bereich sind Sie Experte/tätig?
- 02 Was genau bieten Sie an?
- 03 Wer ist Ihre Zielgruppe?



Zeigen Sie Ihre Positionierung und geben Sie Ihren Expertenstatus und Ihre Zielgruppe an

PROFIL SLOGAN



04

Ihr Profil Slogan ist mit Ihrem Profil Bild und Ihrem Header Bild das Erste, was jemand von Ihnen wahrnimmt, wenn er das erste Mal mit Ihrem Profil in Berührung kommt.

Ihr Profil Slogan ist nicht nur wichtig, um in einem Satz zu sagen in welchem Bereich bzw. in welcher Tätigkeit Sie Experte sind, sondern besonders um in der Personen-Suche auf sich aufmerksam zu machen und sich zu positionieren.

Der erste Eindruck zählt, daher beachten Sie 3 Punkte für Ihr

PROFIL BILD



- 01 Professionelles Farbfoto!
- 02 In die Kamera lächeln!
- 03 Outfit gemäß Ihrer Zielgruppe!



Carsten Dohmann

Der erste Eindruck zählt, daher beachten Sie 3 Punkte für Ihr

PROFIL BILD



04

Die Qualität Ihres Bildes dient als Indikator für die Qualität Ihrer Dienstleistung und Ihres Unternehmens.

Investieren Sie in ein professionelles und hochauflösendes Foto mit neutralem Hintergrund.

Nutzen Sie Ihre Werbefläche sinnvoll

HEADER BILD



- 01 Ihr Logo oder Ihre Kundenreferenzen
- 02 Bild von Ihnen in Aktion
- 03 Ihre Dienstleistung in Textform



CARSTEN DOHMANN

**MEHR ZEIT
MEHR UMSATZ
MEHR KUNDEN**

durch LinkedIn Marketing



Welches Ziel hat Ihre Profiloptimierung?

FAZIT



Wenn Ihr Profilbesucher Sie beim ersten Eindruck sympathisch findet und weiß was Sie anbieten, schaffen Sie einen Rahmen für einen ersten Kontakt und eine später mögliche Zusammenarbeit.

Das sind die Basics und...

was ist der nächste Schritt?

#kostenloses Erstgespräch über Ihr LinkedIn® Profil + Strategie



[Hier klicken](#)

oder besuchen Sie meine Webseite unter
<https://carsten-dohmann.de/#Kontakt>

Ich freue mich auf
unser Gespräch!

JETZT
klicken

Danke
für Ihre Aufmerksamkeit.

